

# [STUDIJNÍ ŘÁD]

Studijní řád studijního programu Master of Business Administration (MBA) platný pro všechny dílčí specializace a jazykové varianty

## Obsah

§ 1 Zásada rovného zacházení.....	3
§ 2 Rozsah platnosti.....	3
§ 3 Cíl studijního programu .....	3
§ 4 Rozsah a doba studia .....	4
§ 5 Poskytovatel výuky .....	5
§ 6 Kreditní systém .....	5
§ 7 Konzultace a pomoc studentům.....	5
§ 8 Povinná docházka .....	5
§ 9 Účinnost.....	5

## § 1 Zásada rovného zacházení

Všechna označení osob a funkcí v těchto stanovách platí stejným způsobem pro muže a ženy.

## § 2 Rozsah platnosti

Tento studijní řád upravuje na základě zkušebního řádu studijního programu MBA "*Master of Business Administration*" cíle, obsah a průběh studia, které nabízí International School of Business and Management, Fakulta podnikohospodářská Vysoké školy ekonomické v Praze.

## § 3 Cíl studijního programu

(1) Absolventům bude v případě úspěšného absolvování studijního programu udělen akademický titul „*Master of Business Administration*“, zkráceně MBA.

(2) Studium má studentovi umožnit, aby se při zaměstnání připravil na plnění úkolů, které zastává management v zahraničních podnicích a organizacích; zvýšená pozornost přitom bude věnována zvláštnostem a specifikům jednotlivých odvětví. Aby toho bylo možné dosáhnout, bude důraz kladen zejména na následující činnosti, znalosti a dovednosti:

- a. osvojení si koncepcí podnikového hospodářství, nástrojů strategického vedení podniku, personálního vedení, marketingu a prodeje se zřetelem k mezinárodním otázkám;
- b. seznámení se se základními systémy řízení a vedení, s finančními modely plánování a rozhodování za podpory IT-systémů a rovněž aplikace výše uvedeného;
- c. zprostředkování základů teorie managementu a metod efektivního managementu, rozvíjení schopnosti zamýšlet se nad vlastním stylem vedení a zvyšovat tak své manažerské kompetence;
- d. analýzu základů úspěšné podnikatelské činnosti a rozvíjení obchodních nápadů a nových obchodních oblastí;
- e. zprostředkování právního povědomí o rámcových právních úpravách podnikatelské činnosti v kontextu specifických podmínek dané země a základy podnikatelské etiky;
- f. integraci interkulturních rozdílů ve stylu managementu, sociálně kompetentní jednání v podmínkách měnícího se prostředí a konstruktivní přístup ke konfliktům;
- g. činnostní orientaci a rozvoj schopnosti týmové práce prostřednictvím exkurzí do firem, aplikace odborných vědomostí v případových studiích a v doprovodných projektech;
- h. paralelní cizojazyčnou průpravu za účelem rozvoje komunikačních dovedností v mezinárodním prostředí;
- i. v rámci specializace a vědeckých prací zohlednění zvláštností a specifik různých odvětví.

(3) Výuka probíhá ve dvou jazycích, češtině a min. jedné cizí řeči, přičemž podíl cizího jazyka na výuce činí alespoň 25 %.

## § 4 Rozsah a doba studia

strana | 4

(1) Řádná doba studia činí 5 semestrů, během nichž student absolvuje 10 prezenčních modulů. Tyto se skládají z devíti povinných modulů a jednoho povinně volitelného modulu.

Povinné moduly zahrnují:

- Management Basics
- Strategic Management
- HR Management
- Financial Management
- Marketing Management
- Legal Framework, Corporate Governance and Business Ethics
- Information Management
- Economical Framework
- Accounting, Taxation and Auditing.
- Business and Entrepreneurship

Dále student zpracuje a prezentuje doprovodný „business projekt“ a vypracuje seminární práci. Státní závěrečná zkouška se skládá z diplomové práce („master thesis“) a její ústní obhajoby („disputation“).

(2) Rozsah výuky v rámci prezenčních modulů činí ca. 565 vyučovacích hodin. Prezenční moduly jsou rozvrženy na dobu 24 měsíců, přičemž jeden modul trvá v závislosti na studijní zátěži 4 až 10 dnů. Studijní zátěž (včetně zpracování případových studií a studijní literatury k přípravě a dokončení) se řídí následujícími hodnotami:

### Součásti studia

### Studijní zátěž (orientačně)

9 povinných modulů včetně přípravy a dokončení	ca. 1350 hodin práce
1 povinně volitelný modul včetně přípravy a dokončení	ca. 150 hodin práce
vypracování „business projektu“	ca. 220 hodin práce
vypracování ročníkové seminární práce („term paper“)	ca. 100 hodin práce
vypracování diplomové práce („master thesis“)	ca. 450 hodin práce

## **§ 5 Poskytovatel výuky**

(1) Výuku zajišťuje Vysoká škola ekonomická v Praze prostřednictvím akademických pracovníků jednotlivých fakult. Odpovědnost za programovou nabídku nese výhradně Fakulta podnikového hospodářství Vysoké školy ekonomické v Praze; spolupracuje přitom na národní i mezinárodní úrovni s dalšími profesory z různých vysokoškolských zařízení. Povinně volitelné moduly zajišťují fakulty a vysokoškolská zařízení, jejichž hlavní disciplínu tvoří příslušná specializace.

(2) Výuku a skládání studijních povinností mohou zajišťovat zpravidla jen vysokoškolští učitelé nebo zkušení odborníci z hospodářské praxe. O koordinaci výuky se stará vedení programu MBA; probíhá výhradně na základě platného studijního a zkušebního řádu ISBM pro MBA-studium.

## **§ 6 Kreditní systém**

Za splnění penza studijních povinností v každém prezenčním modulu budou studentovi připsány tzv. evropské kredity dle ECTS (dále jen kredity). K úspěšnému absolvování studijního programu je zapotřebí 90 kreditů.

## **§ 7 Konzultace a pomoc studentům**

Vedení ISBM poskytuje studentům v MBA-programu zvláštní a specifické doprovodné konzultace a pomáhá studentům v organizačních a administrativních záležitostech. Části této konzultační činnosti deleguje na odborná centra.

## **§ 8 Povinná docházka**

Docházka v prezenčních modulech je povinná.

## **§ 9 Účinnost**

Tento studijní řád nabývá účinnosti dne 01.09.2008, aktualizace 01.03.2014