****

**Firemní kurzy ISBM/VŠE**

**Speciální kurzy**

* ISBM nabízí možnost absolvování jednotlivých kurzů v českém nebo anglickém jazyce podle definovaných modulů v rámci mezinárodního studia MBA – viz výše.
* ISBM dále nabízí samostatné kurzy v českém nebo anglickém jazyce, které budou upraveny po vzájemné dohodě dle konkrétních potřeb firmy či instituce – viz:
* **EKONOMIE / ECONOMICS**

Modul představuje základní ekonomické principy, které potřebuje management soukromé firmy či veřejné instituce. Absolvent se seznámí s optimální cestou pro řízení a docílení maximální efektivity organizace. Kurz je doplněn aspekty globální ekonomiky a pomocnými funkcemi statistiky.

*Microeconomics*

Firemní ekonomie

Vztahy mezi státem a ekonomickými subjekty

*Macroeconomics*

Makroekonomické prostředí podnikání

Měnová a fiskální politika

*World Economy Trends*

Globalizace, proces formace světové ekonomiky

Změny ve státní pozici a nadnárodní korporace

Změny v mobilitě zboží, služeb a výrobních faktorů

Světové vůdčí ekonomiky – USA, EU, Čína, Indie, Japonsko…)

*Applied Statistics*

Deskriptivní statistika

Variabilita ekonomických vztahů

Analýza a prognóza

* **MANAŽERSKÉ FINANCE / MANAGERIAL FINANCE**

Kurz vysvětluje podstatu finančních zákonitostí a toků ve firmě. Pochopení poskytuje manažerům finanční nástroje a metody pro efektivní řízení, financování, investování a zhodnocení hodnoty firmy.

Managerial finance

Podstata manažerských finance, riziko, návratnost, likvidita

Krátkodobé a dlouhodobé investiční rozhodování, rozpočet

Hodnota firmy

Fúze a akvizice

*Financial modelling in business practice*

Finanční nástroje firmy

Finanční deriváty, faktory budoucnosti, různé modely ocenění

*International Finance*

Finanční korporace,

Management rizika

Daňová optimalizace

Mezinárodní finanční trhy

* **MARKETING, CHOVÁNÍ ZÁKAZNÍKA / MARKETING, CONSUMER BEHAVIOUR**

Modul nabízí marketingové nástroje a porozumění zákaznickému chování jako základní východisko pro porozumění marketingovým teoriím a jejich využití v praxi.

*Marketing management*

Koncept marketingu a jeho role

Strategické plánování marketingu

Marketingový výzkum

Segmentace trhu

Pozice značky, trendy

Politika produktu

Cenová politika

Distribuce a její trendy

Marketingová komunikace – reklama, prodej

*Consumer behaviour*

Modely zákaznického chování

Kulturní faktory

Sociální prostředí a psychologické faktory

Proces prodeje a rozhodování

* **PODNIKOVÁ STRATEGIE / BUSINESS STRATEGY**

Kurz seznámí účastníky se základy strategického myšlení, stanovení vize, hodnot, cílů a plánování ve firmě pro management.

*Bases of strategic management:*

Strategický, taktický a operační management

Rozvoj a potenciál podniku

Známé strategické koncepty a typologie

Metody a technologie strategického řízení

Strategické cykly

Strategická analýza

Implementace firemní strategie

*Project Management*

*Risk Management*

Role osobnosti, soft skills

*Change Management/Innovations*

Inovační filozofie

Zákony evoluce

Komplexní podnikové modely, analýzy a rozvojové modely

Inovativní řešení v protikladných modelech

* **PODNIKATELSKÁ ETIKA /BUSINESS ETHICS**

Kurz učí porozumět myšlenkovému zázemí etického chování v českém i evropském kontextu. Orientace v myšlenkových a dějinných strukturách nabízí účastníkům směr pro vlastní řešení etických dilemat a etického chování v hospodářském prostředí.

*Etické myšlení*

Vývoj, definice a cíle

Etika a její postavení v rámci současné vědy

Rozhodující křižovatky etického myšlení

Pojetí manažerské osobnosti, její krize a možná východiska

*Etické jednání*

Praktické výzvy po krizi

Value Management

Corporate social responsibility

Etické faktory podniku

České a mezinárodní instituce (*Transparency International*, EU, OSN)

Etické kodexy

Myšlenková aplikace v etickém rozhodování

* **ÚČETNÍCTVÍ, DANĚ, AUDIT / ACCOUNTING, TAXES, AUDITING**

Účastník modulu bude schopen porozumět a interpretovat finanční pozici své firmy. Pochopení účetnických principů mu pomůže při rozhodování o finančních transakcích, využívat controllingu při manažerském řízení a nakonec také dodržet zákonné normy finančních zpráv.

*Introduction to financial accounting*

České normy

Mezinárodní účetní standard

Manažerské účetnictví

Strategické účetnictví a controlling

Výroční zprávy

Analýzy

Výkazy zisku a ztrát

*Taxes*

Různé skupiny daní – z příjmu, z majetku, z přidané hodnoty atd.

*Auditing*

Plánování auditu,

Interní auditorský systém

Legislativa a standardy

Risk auditu

Auditorská zpráva

* **INFORMAČNÍ MANAGEMENT a MARKETING / INFORMATION MANAGEMENT and MARKETING**

Modul seznamuje s různými metodami a nástroji informačního managementu. Podstatou je porozumění, v čem spočívá efektivnost a správnost využívání informační technologie v procesech různých firem – výrobních, službách, statistických apod.

*Information systems*

ERP, SCM, CRM, BI, APS, PLM, SRM,

E-business

Competitive intelligence.

Efektivita IS

Inovace v dané oblasti

*Information management*

Důležité trendy na trhu IS/IT

Informační společnosti

Bezpečnost systémů

Business intelligence.

* **OBCHODNÍ a PRACOVNÍ PRÁVO / BUSINESS and LABOR LAW**

Modul naučí definice, cíle a příklady správného využívání legálního prostředí v kontextu ČR a EU.

*Legal framework*

Zákonný rámec a zodpovědnost firmy, managementu

Různé druhy smluv

Zákonné závazky vůči státu, prostředí, zaměstnancům a partnerům

*Corporate governance*

Historie, definice a cíle

Národní a mezinárodní systém

Problémy korupce

****